

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

A **NÉPSZAVA Lapkiadó Kft.** (továbbiakban: Kiadó) gondozásában megjelenő kiadványokban megjelentetni kívánt hirdetések közzétételét – ha a Megrendelővel kötött megállapodása ettől eltérően nem rendelkezik – az alábbi Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban Feltételek) mellett vállalja:

I.

Általános szabályok

1.§ A Kiadó gondozásában megjelenő kiadványokban hirdetés közzétételére a Kiadóval és a hirdetést megjelentetni kíván személy (továbbiakban Megrendelő) között létrejött ún. „hirdetési szerződés” alapján kerülhet sor.

2.§ Jelen Feltételek szerint hirdetési szerződésnek minden olyan írásban vagy - telefonos apróhirdetés felvétele esetén - szóban megkötött megállapodás, amelynek alapján a Kiadó hirdetés közzétételére, a Megrendelő és/vagy pedig hirdetési díj megfizetésére köteles.

3.§ Felek szabályozzák a konkrét belföldi és külföldi hirdetések közzétételének, a hirdetési díj megfizetésének, valamint a Kiadó által nyújtott konkrét engedmények feltételeit. Továbbá rögzítik azt, hogy a Feltételek a gazdasági reklámtevékenységről szóló 2008. évi XLVIII. tv. hatálya alatt állnak.

4.§ Jelen Feltételek valamennyi hirdetési szerződésre irányadóak, feltéve, hogy a Felek megállapodása ettől eltérően nem rendelkezik. Ilyen eltérés esetén a hirdetési szerződésben írásban rögzítettek értelemszerűen irányadóak. Vita és értelmezési probléma esetén mindenkor a (továbbiakban összefoglalóként nevezett) Magyar Reklámetikai Kódexben foglaltakat kell alkalmazni.

5.§ A 2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.), valamint a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. Törvény által nem szabályozott kérdésekben a politikai hirdetések tekintetében jelen Feltételekben rögzített szabályok alkalmazandóak.

II.

A hirdetési szerződés létrejötte, a hirdetés megrendelése és elfogadása

6.§ (1) A hirdetés megrendelése telefonos apróhirdetés leadása esetén szóban, minden egyéb esetben pedig írásban a Kiadónál e célra rendszeresített formanyomtatvány (megrendelőlap) kitöltésével, illetőleg írásos módon (levélben, telefaxon) történhet.

(2) A megrendelés tartalmazza: a kívánt megjelenési dátumot, méretet, a megjelenés helyét (a hirdetési oldaltól eltérő elhelyezési igényeket), valamint fekete-fehér, illetve színes kivitel igényét.

7.§ A Kiadó jogosult a megjelentetni kívánt hirdetés felvételét követően annak szövegét és tartalmát – jelen Feltételek szerint – ellenőrizni.

8.§ Kiadó a megrendelést akkor fogadja el, ha – telefonos hirdetés esetén a szöveget visszaolvassa, írásos megrendelést annak aláírásával – visszaigazolja. Ha a hirdetés nem felel meg a Kiadó által meghatározott feltételeknek, akkor azt visszautasíthatja.

9.§ A Kiadó által kiadott Népszava nagy múltú magyar baloldali politikai napilap. A politikai hirdetések elfogadásakor a Kiadó mérlegeli, hogy a hirdetés tartalma, a hirdetés megrendelője, feladója nem áll e ellentétben a lap eszmeiségével. Amennyiben a hirdetés tartalma, formája, minősége, leadásának ideje nem felel meg a Kiadó által támasztott követelményeknek vagy eszmeiségnek, üzleti elképzeléseinek, kiadványa általános hangvételének, akkor a Kiadó jogosult a megrendelést visszautasítani, arról a Megrendelőt és/vagy haladéktalanul értesíteni.

III.

A hirdetés tartalma és formája

10.§ A Megrendelő a hirdetés szövegét az MTA Helyesírási Bizottsága által kidolgozott, közzétett és mindenkor hatályos magyar (külön igény esetén idegen-) nyelv és helyesírás szabályainak megfelelően köteles meghatározni. A Kiadó a hirdetés szövegén jogosult elvégezni a nyelvhelyességi szabályok szerint szükséges és egyéb javításokat, de erről Megrendelőt telefonon/elektronikus levélben értesíti.

11.§ Ha a hirdetés szövegében tartalmi, érdemi változtatásra is szükség van, úgy a Kiadó a hirdetést – az általa javasolt módosításokkal – jóváhagyás végett visszaküldi a Megrendelőnek. A Megrendelő által jóváhagyott, módosított hirdetés visszaérkezését követően a Kiadó tájékoztatja a Megrendelőt a lehetséges legközelebbi megjelenés időpontjáról.

12.§ A Kiadó csak a Megrendelő kifejezett kérésére küld lenyomatot. Amennyiben az azon szereplő határidőig korrigálva visszakapja azt, úgy a kért módosításokat figyelembe veszi. Ha a Megrendelő a határidőn belül nem módosítja, úgy Kiadó a hirdetést elfogadottnak tekinti.

IV.

Hirdetési korlátozások és tilalmak

13.§ A Megrendelő nem kérheti olyan hirdetés megjelentetését, amelynek közlése magyar jogszabályi tiltásba vagy a Magyar Reklámetikai Kódexének előírásaiba ütközik, illetőleg alkotmányos elveket, személyiségi jogokat, személyes adatok sért, bűncselekményt valósít meg, vagy közkerkölcsi szempontból kifogásolható.

14.§ A Kiadó a megjelentetni kívánt hirdetés előfeltételeit a jogszabályban előírt reklámtilalmak és reklámkorlátozások szempontjából ellenőrizheti. A Kiadó megítélése szerint aggályos tartalmú hirdetések közzétételét megtagadhatja, mert nem képes vizsgálni, hogy a megjelentetni szánt hirdetés sérti-e harmadik személy bármely jogát vagy jogos érdekét.

15.§ A hirdetési szöveg illetőleg kép tartalmáért elsődlegesen a Megrendelő tartozik felelősséggel. Harmadik személy által ezzel kapcsolatban támasztott akár közvetett, akár közvetlen kárigényeket a Megrendelő köteles viselni,

16.§ A Kiadó nem tudja kizárni annak lehetőségét, hogy a hirdetéssel azonos vagy szemben lévő oldalra konkurens cég, szervezet, termék vagy szolgáltatás hirdetése kerüljön.

V.

Hirdetés-leadási határidő

17.§ A Népszava napilapban megjelentetni kívánt hirdetést kéziratos formában, e-mailen vagy elektronikus adathordozón a tervezett megjelenés előtt 3 munkanappal kell eljuttatni a Kiadóhoz. A nyomdakész anyag leadási határideje 2 munkanappal a megjelenés előtt.

18.§ A Népszava Magazinban megjelentetni kívánt hirdetést kéziratos formában, vagy nyomdakészen e-mailen vagy elektronikus adathordozón a tervezett megjelenés előtt 5 munkanappal a megjelenés előtt kell eljuttatni a Kiadóba.

19.§ A Kiadót nem terheli felelősség, ha a hirdetés késedelmes leadásából eredően az előzetes megállapodás szerinti elhelyezés nem teljesíthető.

20.§ A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy anyagtorlódás esetén vagy területi korlátok miatt a fentebb meghatározott határidőktől eltérő határidőket állapítson meg, de erről köteles értesíteni a Megrendelőt.

21.§ Amennyiben a Népszava napilapban meghatározott napon és helyen megjelentetni szándékozott és a Kiadó által elfogadott hirdetést a Megrendelő a megjelenés előtt egy munkanappal lemondja, vagy ha a nyomdakész anyag a megjelenés előtti nap déli 12 órájáig nem érkezik meg, úgy kötbér címén a hirdetési díj 100%-át, a megjelenés előtt 2 munkanappal történő lemondás esetén 50%-át köteles megfizetni.

22.§ A Népszava Magazin esetében a hirdetés-megjelenés előtt 8 nappal történő lemondás esetén 100%-os, 10 nappal történő lemondás esetén pedig 50%-os kötbért számol a Kiadó.

23.§ A Kiadó vállalja olyan nem általa előállított mellékletek elhelyezését kiadványaiban, melyek küllemre és tartalmilag a Kiadó számára vállalhatóak. A fenti mellékletek terjesztési köre lehet országos, országos előfizetői, regionális, regionális előfizetői, budapesti és budapesti előfizetői.

VI.

Minőségi követelmények

24.§ **E-mailen a Kiadó legfeljebb** 5 megabyte-ot tud elfogadni. Ennél nagyobb képet vagy adathordozón kell a Kiadónak megküldeni, vagy feltölthető a Kiadó által megadott ftp címre.

25.§ **Adathordozó:**
CD, DVD lemez

26.§ **Szöveg:** RTF, DOC, TXT

27.§ **Kép, grafika:** JPG, TIF , képfelbontás legalább 300 dpi.
DOC file-ból nem áll módunkban kimenteni a grafikákat, képeket!

28.§ **Betördelt dokumentumok:** InDesign file-ok..

- 29.§ A Kiadó **nem fogadunk CorelDraw.CDR file-okat.**
- 30.§ **Telefaxon küldött ábraanyag közlését a Kiadó nem vállalja.**
- 31.§ Ha a Megrendelő által leadott hirdetés nem felel meg a fentiekben leírt követelményeknek, erre őt a Kiadó figyelmezteti.
- 32.§ A Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató köteles figyelemmel lenni a Gazdasági reklámtörvény, továbbiakban Gr. tv. előírásaira, az általános és különös reklámtilalmakra.

VII.

A Kiadó felelősségére vonatkozó szabályok

- 33.§ (1) Hirdetésért elsősorban és mindenre kiterjedően a Gr. tv. rendelkezéseinek figyelembe vételével a Megrendelő a felelős.
- (2) A Kiadó kötelezettséget vállal arra, hogy az időben átadott és elfogadott hirdetést a megállapodás szerint megjelenteti. A hirdetések a Kiadó által szerkesztett és készített kiadványokban történő elhelyezésekor a Gr. tv. elhelyezésre vonatkozó előírásainak betartása a Kiadó felelőssége.
- 34.§ A Kiadó az átvett kéziratos, illetve nyomdakész anyagot csak a Megrendelő kifejezett kívánságára küldi vissza. Ezen anyagokat a Kiadó a hirdetés megjelenésétől számított hat hónapig őrzi meg. A hirdetés megjelenéséhez szükséges egyéb bizonylatok megőrzéséről pedig az általa szükségesnek tartott határidőig gondoskodik.
- 35.§ (1) Ha a Kiadó által megjelentetett hirdetés a megrendeléstől eltérő, szövege egészben vagy részben olvashatatlan, az ábra, grafika (kép) nem felismerhető, a Megrendelő elsősorban a hirdetési díj arányos leszállítását követelheti, másodsorban kérheti a hirdetés ismételt, kifogástalan megjelentetését.
- (2) Ha a Kiadó az ismételt hirdetés megjelentetésére megszabott határidőt elmulasztja, vagy ismét hibásan teljesít, a Megrendelő a szerződéstől elállhat.
- 36.§ Ha a Megrendelő által átadott nyomdakész anyagban meglévő hibák nem, vagy csak nehezen felismerhetők, és a hirdetés hibás megjelentetése ebből adódik, a Megrendelő a fentebb meghatározott, hibás teljesítésből eredő igényeit nem érvényesítheti.
- 37.§ Ha a telefonon megrendelt apróhirdetésben esetlegesen meglévő hiányosságok megfelelő gondosság mellett sem ismerhetők fel azonnal, úgy a Megrendelő a Kiadóval szemben a hibás teljesítésből eredő igényeit nem érvényesítheti. Ugyanez vonatkozik a sorozatban megjelenő hirdetésben meglévő hibára is, ha a Megrendelő az ismételt megjelenés előtt nem hívta fel arra a Kiadó figyelmét.
- 38.§ Ha a hirdetés közzététele olyan okból marad el, amelyért a Kiadó a felelős, a Kiadó hirdetési díjra nem tarthat igényt.
- 39.§ A Kiadóval szemben bármely esetben a Megrendelő által érvényesíthető kártérítési igény összege a hirdetési díjra korlátozódik, kivéve, ha a két fél között létrejött megállapodás

(keretszerződés) erről másképp rendelkezik. Ezt meghaladó kárért a Kiadó nem felel, Vis majorért a Kiadót semmiféle felelősség nem terheli (sztrájk, elemi csapás).

40.§ A Kiadó nem felel a nem általa szerkesztett és készített kiadványokban megjelenő, behúzott vagy befűzött termékekért. A személyiségi jogot nem sértheti a hirdetés a gyermekek és fiatalkorúak védelmét minden esetben biztosítani kell.

41.§ Mind a Kiadó, mind a Megrendelő a köztük létrejött szerződésből eredendő jogviták eldöntése végett kölcsönösen alávetik magukat – hatáskörtől függően – a Budai Központi Kerületi Bíróság, illetve a Fővárosi Törvényszék illetékességének.

VIII.

A hirdetési díj

42.§ A Kiadó a megrendelt hirdetést a mindenkor hatályos Tarifatáblázatban meghatározott díj ellenében teszi közzé. Politikai hirdetést az Állami Számvevőszéknél nyilvántartásba vett és annak honlapján közzétett díj ellenében teszi közzé. A Tarifatáblázatban kerül rögzítésre a mindenkor és mindenkire irányadó alapár, és felárak mértéke. (Továbbiakban együtt: hirdetési díj).

43.§ A hirdetési díj tartalmazza a hirdetés közzétételével felmerülő szokásos technikai és nyomdai költségeket, nem tartalmazza azonban a kéziratos formában átadott hirdetés nyomdakésszé alakításának, valamint a Megrendelő által kért jelentősebb változások elvégzésének költségeit. Ez utóbbi költségek a hirdetési díjon felül a Megrendelőt terhelik.

44.§ A Kiadó fenntartja magának azt a jogot, hogy ún. prospektushirdetések, rovatolt hirdetések, rendkívüli kiadványok vagy promóciós akciók esetén a hirdetési díjat a Tarifatáblázattól eltérően állapítsa meg.

45.§ A Kiadó jogosult a Keretmegállapodással rendelkező Megrendelő hirdetési tarifáit és engedményeit közvetlen ügyféllel kötött keretmegállapodás esetén a 4.§ és 5.§, ügynökséggel kötött keretmegállapodás esetén 5.§ és 6.§ figyelembevételével megváltoztatni, azonban a változás tényét és mértékét a hatálybalépést megelőzően legalább 60 nappal igazolt módon közölni.

Apróhirdetés esetén a Kiadó jogosult a hirdetési díjat minden külön értesítés nélkül módosítani, erről azonban a hatálybalépést megelőző 8 nappal a Népszava napilapban közleményt ad ki.

46.§ Választási kampányidőszakon kívül politikai hirdetéseket a Kiadó az Állami Számvevőszéknél nyilvántartásba vett és annak honlapján közzétett díjaktól eltérő hirdetési díjakat alkalmaz.

IX.

Forgalom után járó engedmények

47.§ A Kiadó és a Megrendelő forgalma mindig a tarifatáblázatban rögzített alapár, illetve annak felárakkal növelt, mennyiségi és egyéb kedvezménnyel csökkentett, Áfa nélküli

összege. Ennek megfelelően az éves kumulált forgalom a forgalmi engedmény számításának vetítési alapja is.

48.§ Az engedményt Kiadó a tárgyév lezárásakor utólag érvényesíti. Amennyiben Megrendelő a Kiadóval megállapodást köt, a forgalmi engedmény számlázása az év közben folyamatosan vállalt forgalomnak megfelelően történik.

47/A.§ Amennyiben az éves forgalom értékelésénél megállapítható, hogy Kiadó forgalma nem érte el a Megrendelő által vállalt mértéket, akkor a Megrendelő a forgalmi többletengedmény kötbér-jellegű visszafizetésére köteles.

X.

A számlázás rendje

49.§ A hirdetési díjat a Kiadó által kiállított számla ellenében kell megfizetni.

50.§ (1) A Kiadó általában 8 banki napos átutalással fizetendő számlát állít ki. Kivéve, ha a Megrendelő a Kiadóval ettől eltérő, írásos fizetési megállapodást köt.

51.§ Ha a hirdetés mérete meghaladja az ¼ oldalt, akkor a Kiadó a számlához a Megrendelő kívánságára a teljesítést igazoló támpéldányt mellékel. A támpéldány a hirdetés méretétől függően lehet kivágat, teljes oldal vagy lappéldány. Előrefizetés esetén a Kiadó az igazoló támpéldányt utólag biztosítja.

52.§ Ha a Megrendelő a részére kiküldött számla összegét részben kifogásolja, a nem kifogásolt összeget köteles határidőre kiegyenlíteni.

53.§ A hirdetési díj késedelmes kiegyenlítése esetén – ettől eltérő megállapodás hiányában – a Kiadó a fizetési határidő napján érvényes jegybanki alapkamat kétszeresét számítja fel, valamint a behajtással felmerülő költségeket is az ügyfélre hárítja. A késedelmi kamat fizetési határideje a kibocsátás dátumától számított 8 banki nap.

54.§ Amennyiben a Megrendelő a hirdetési díjat alapos indok nélkül határidőre nem fizeti meg, a Kiadó jogosult a Megrendelő további hirdetéseinek közzétételét felfüggeszteni – előzetes értesítés után -, illetőleg újabb megrendelés esetén elfogadását megtagadni. Az ebből eredő kárért Kiadót felelősség nem terheli.

55.§ Jelen feltételekben nem szabályozott kérdésekre a többszörösen módosított 1959. évi IV. Tv., a Polgári Törvénykönyv, annak egyes rendelkezései értelemszerűen irányadók.

56. § Választási kampányidőszakban a politikai hirdetések megjelentetésének alapfeltétele az előrefizetés, vagyis, hogy a lapkiadó számlájára az ellenérték átutalásra kerüljön a megjelenést megelőző napon.

Budapest, 2014. 02. 03.

NÉPSZAVA Lapkiadó Kft.

